

กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิต เพื่อสร้างผลกำไรจากภายใน

(Cost reduction strategy)



หลักการและเหตุผล

การลดต้นทุนในกระบวนการผลิตนอกจากจะลดต้นทุนได้ด้วยวิธีการ ตัดลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่าง ๆ แล้ว เรายังสามารถทำการลดต้นทุนโดยการปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้น การลดต้นทุนในส่วนของการปรับปรุงการทำงานนั้น เป็นเรื่องที่จะต้องใช้ทั้งแรงกายและพลังงานสมองควบคู่กันไป คือ เราจำเป็นต้องใช้ความพยายามอย่างมาก และในการดำเนินการก็จะต้องใช้ความคิดด้วย อาจต้องลองผิดลองถูกซ้ำแล้ว ซ้ำอีก จึงทำให้คนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการลดต้นทุนเป็นเรื่องที่ยากเย็น ซึ่งเป็นความจริงเฉพาะระยะเริ่มต้นเท่านั้น แต่เมื่อสามารถทำให้เข้ารูปเข้ารอยแล้ว และเมื่อการลดต้นทุนมีผลคืบหน้า การทำงานก็จะสบายขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อการลดต้นทุนทำให้งานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์อื่น ๆ ก็จะเกิดขึ้นตามมาด้วย

หลักสูตรกลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตจะส่งเสริมทักษะ ความรู้ และเครื่องมือคุณภาพที่จะสร้างผลลัพธ์ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการทำงาน ที่สามารถลดต้นทุน ปัญหาที่เคยเกี่ยวข้องกันอย่างสลับซับซ้อนก็จะคลายหลุดออกมา ซึ่งจะทำให้เราสามารถมองเห็นแนวทางการแก้ปัญหาได้ง่ายขึ้น



วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารการเพิ่มผลผลิต และการปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ



คอร์สนี้เหมาะกับใคร

ผู้บริหาร / ผู้จัดการ / หัวหน้างาน / พนักงาน / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่สนใจ



รับใบประกาศนียบัตร

เมื่อจบหลักสูตรอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองจากสถาบัน Toppro



วัตถุประสงค์

01



เพื่อให้ผู้อบรมเข้าใจและตระหนัก และเห็นความสำคัญของการลดต้นทุนการผลิต

02



เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ในวิธีการ ขั้นตอนในการลดต้นทุนการผลิต

03



เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้เป็นกลยุทธ์ การลดต้นทุนการผลิตได้อย่าง มีประสิทธิภาพ



01



ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้เครื่องมือคุณภาพ เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้น ในการทำงานหรือการผลิต



สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

02



ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนด แนวทางในการลดความสูญเสีย เป้าจากการผลิตการสูญเสีย ทั้ง 7 ประการ (7Waste) และ วิธีการจัดการความสูญเสีย ทั้ง 7 นั้นเพื่อลดต้นทุน การผลิตได้



รูปแบบการฝึกอบรม

01



เน้นการเรียนรู้แบบกระบวนการ สร้างสรรค์

02



เน้นการเรียนรู้แบบ Action Learning กิจกรรม กลุ่มย่อย SGA

03



เน้นการเรียนรู้แบบ Blended Learning Solution

04



เน้นการเรียนรู้ Learn by Experience

05



Work shop / Case Study





หัวข้อการบรรยาย

📅 **อบรม 1 วัน**

🕒 **เวลา 08:30-09:00 น.**

ลงทะเบียนอบรม , แบบทดสอบก่อนอบรม (Pre - Test) กล่าวเปิดการอบรม



กำหนดการอบรมเวลา 09:00 น. – 16:00 น.

Lesson

01

หลักการและแนวคิดในการบริหารต้นทุนในโลกปัจจุบัน

- 1.1) ต้นทุนจากความสูญเปล่า คืออะไร
- 1.2) ต้นเหตุแห่งความสูญเสีย (3MU)
- 1.3) แนวทางการควบคุมต้นทุนจากการสูญเสียในกระบวนการทำงาน
- 1.4) แนวทางการควบคุมการลดต้นทุนการผลิต
- 1.5) อะไรคือหัวใจสำคัญของการควบคุมต้นทุนการผลิต
- 1.6) แนวคิดในการควบคุมต้นทุนการผลิต

Lesson

02

ความรู้ ความเข้าใจในการสูญเสียทั้ง 7 ประเภท (7 Waste)

- 2.1) ความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป
- 2.2) ความสูญเสียจากการขนส่ง (Transportation)
- 2.3) ความสูญเสียจากการรอคอย (Waiting Time)
- 2.4) ความสูญเสียจากสินค้าคงคลัง (Inventory)
- 2.5) ความสูญเสียจากผลิตภัณฑ์บกพร่อง (Defects)
- 2.6) ความสูญเสียจากการเคลื่อนไหว (Motion)
- 2.7) ความสูญเสียจากกระบวนการมากเกินไป

Lesson

03

เครื่องมือในการลดความสูญเสีย 7 ประเภท

- 3.1) Visual Control
- 3.2) Idea Suggestion & Kaizen
- 3.3) FMEA
- 3.4) Pull System
- 3.5) Work Flow Analysis
- 3.6) QCC. Activity
- 3.7) KAIZEN



ถาม-ตอบ สรุป ประเมินผลแบบทดสอบหลังอบรม (Post-Test) กล่าวปิดอบรม



พักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม

ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น.- ช่วงบ่าย เวลา 14.30 – 14.45 น.

กลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตเพื่อสร้างผลกำไรจากภายใน

ต้นทุน (Cost) คืออะไร

ต้นทุน คือ มูลค่าของเงินหรือทรัพยากรที่ใช้ไปและสูญเสียไปในกระบวนการผลิตหรือการให้บริการ และไม่สามารถจะนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีก

$$\text{Expense} = \text{Cost} + \text{Loss}$$

การมองต้นทุน ในแต่ละองค์กร จะมีต้นทุนที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ลักษณะของการประกอบกิจการนั้น ๆ ซึ่งจะต้องเข้าใจและสามารถจำแนกได้



WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

หัวใจสำคัญของการควบคุมต้นทุนการผลิต

การลดต้นทุน คือ การเพิ่มกำไร โดยขจัดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้น หรือ ต้นทุนแฝงที่อยู่ในกระบวนการทำงาน (ผลิต หรือ บริการ)

ผู้บริหาร

1. วิสัยทัศน์ และนโยบาย
2. การเป็นผู้นำและการสนับสนุน

การมีส่วนร่วม

1. ใจดีสำนึก
2. มีเป้าหมายร่วมกัน

COST

เครื่องมือและแนวความคิด

1. ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
2. มีการพัฒนาอยู่เสมอ

มุ่งเน้นที่ลูกค้า

1. มุ่งเน้นที่ลูกค้า
2. ให้ความสำคัญที่กระบวนการ

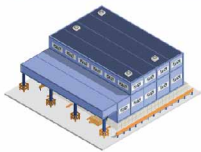


WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

ทำไมต้องมีการลด-ควบคุมต้นทุน



ปัจจัยภายใน

- ✓ ค่าแรงที่สูงขึ้น รวมถึงวัตถุดิบ และวัสดุต่างๆ
- ✓ ต้องการผลกำไรมากขึ้น
- ✓ ขอบเขตที่เพิ่มขึ้นมีมากขึ้น
- ✓ ใช้เวลาในการทำงานมากขึ้น



ปัจจัยภายนอก

- ✓ คู่แข่งทางการตลาดมีมากขึ้น และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น
- ✓ ลูกค้ามีความคาดหวังมากขึ้น
- ✓ ลูกค้ามีความไม่พึงพอใจสูงขึ้น
- ✓ ลูกค้าต้องการลดต้นทุน



WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

ต้นทุนจากความสูญเสีย คืออะไร

"สิ่งไหนที่ไม่ได้ทำให้เกิดมูลค่า (Value) นั่นคือ ความสูญเสีย"

แนวคิด 3MU คืออะไร

3 สิ่งที่ย้อนแย้งอยู่เบื้องหลัง ส่งผลให้การทำงานไม่สำเร็จ การกำจัด 3 สิ่งนี้ จะช่วยลดเวลาการทำงาน ลดต้นทุน และกำจัดความสูญเปล่า



ลดเวลาการทำงาน



ลดต้นทุน



กำจัดความสูญเปล่า



WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

ต้นทุนจากความสูญเสีย 3MU

1



การสูญเสียความสูญเสียด้านสมรรถนะ (Capacity > Load)

2



การสูญเสียความไม่สม่ำเสมอ ความคลาดเคลื่อน (Capacity > or < Load)

3



การผิวนทำสิ่งต่างๆ หรือการทำอะไรไม่สมบูรณ์ (Capacity < Load)

ถ้าหากจะพูดถึงประสิทธิภาพ (Efficiency) คือ ความสามารถในการใช้ทรัพยากรต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าที่สุดเพียงใด กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพดี ก็จะสามารถสร้างมูลค่าหรือกำไรได้มากยิ่งขึ้น เพราะนั่นหมายความว่าต้นทุนในการผลิตต่ำ เกิดการสูญเสียน้อย



WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

ความสูญเสียทั้ง 7 ประการ

- 1) ความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป (Over Production)
- 2) ความสูญเสียจากการขนส่ง (Transportation)
- 3) ความสูญเสียจากการรอคอย (Waiting Time)
- 4) ความสูญเสียจากสินค้าคงคลัง (Inventory)
- 5) ความสูญเสียจากผลิตภัณฑ์บกพร่อง (Defects)
- 6) ความสูญเสียจากการเคลื่อนไหว (Motion)
- 7) ความสูญเสียจากกระบวนการมากเกินไป (Over-processing)



WWW.HRODTHAI.COM



สถาบันฝึกอบรมด้านทรัพยากรมนุษย์ - Hrodthai.com By Toppro

บริษัทที่ไว้วางใจใช้บริการของเรา



- 1. สมัครอบรมผ่าน www.topprobooking.com
- 2. กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้า 7 - 10 วัน
- ** กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม "บริษัท ทีโอพี โปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด"
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0205550017049 (สำนักงานใหญ่)
- ** ที่อยู่ 7/77 หมู่ 5 ต. ห้วยกะปิ อ. เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี ป.ณ. 20130

ลงทะเบียนอบรมได้ที่
www.topprobooking.com

