

การใช้ Canva

Canva

Canva

Canva

HRD
THAI

HRD
THAI

HRD
THAI

เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ และงานนำเสนอ

สนใจคอร์สนี้สมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่งได้ที่ www.topprobooking.com

☎ 098-281-9879 | 065-956-4064 | 063-268-1079 | ✉ crm@topprobooking.com | 📱 @HRODTHAI | 📘 HRODTHAI

Canva

การใช้

Canva

**เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
และงานนำเสนอ**

Canva

หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ การมีเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และงานนำเสนอที่น่าสนใจและมืออาชีพได้โดยไม่ต้องมีทักษะด้านกราฟิกเป็นสิ่งที่สามารถเพิ่มความได้เปรียบในตลาดได้อย่างมาก Canva จึงเป็นเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างงานกราฟิกในรูปแบบต่างๆ โดยใช้เวลาและทรัพยากรที่น้อยลง

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบเพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้งาน Canva ได้อย่างมั่นใจ แม้ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกมาก่อน โดยเน้นการสร้างสื่อที่สวยงามและดึงดูดสายตา พร้อมทั้งใช้งานได้อย่างจริงในงานประชาสัมพันธ์และการนำเสนอในองค์กร ทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์และงานนำเสนอที่ต้องใช้ในการประชุมต่าง ๆ

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้พื้นฐานการออกแบบที่สำคัญ เช่น การใช้สี ฟอนต์ การจัดวางองค์ประกอบ และเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน พร้อมทั้งสอนวิธีการใช้งาน Canva ในการสร้างสื่อที่ตอบโจทย์ตามความต้องการขององค์กร รวมถึงการใช้ Canva ในการสร้างงานนำเสนอที่ดูเป็นมืออาชีพ



วัตถุประสงค์

Canva

Canva

1.

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม
สามารถใช้งาน Canva
ได้อย่างมั่นใจแม้ไม่มีพื้น
ฐานด้านกราฟิก

2.

เพื่อสร้างสื่อ
ประชาสัมพันธ์และงาน
นำเสนอที่สวยงาม ดึงดูด
และใช้งานได้อย่างจริง

3.

เพื่อเรียนรู้เทคนิค
พื้นฐานที่ช่วยประหยัด
เวลาและเพิ่มคุณภาพงาน

HROD
THAI

HROD
THAI



คอร์สนี้เหมาะกับ

1.



บุคลากรในองค์กร
(PR, HR, การตลาด,
ฝ่ายขาย ฯลฯ)

5.



เจ้าของกิจการ และ
ผู้ประกอบการ

2.



ครู อาจารย์
/ วิทยากร

3.



พนักงานทั่วไป
และ บุคคลทั่วไป

4.



นักศึกษา / ผู้เริ่มต้น
ด้านการออกแบบ



หัวข้อการบรรยาย



อบรม 1 วัน



เวลา 08:30-09:00 น. ลงทะเบียน , และกล่าวเปิดอบรม



กำหนดการอบรม (ช่วงบ่าย) 09:00 น. – 12:00 น.

MODULE 01

รู้จักกับ Canva และ
การเตรียมความพร้อม

- 1.1) Canva คืออะไร? เหมาะกับใคร?
- 1.2) การสมัครใช้งาน Canva (Free / Pro)
- 1.3) การตั้งค่าโปรไฟล์และ Workspace
- 1.4) การเลือกขนาดงานและประเภทของสื่อที่เหมาะสม
(โปสเตอร์ / presentation / สื่อออนไลน์)

MODULE 02

พื้นฐานการออกแบบ
กราฟิกที่ควรรู้

- 2.1) หลักการออกแบบที่ดี (สี / ฟอนต์ / การจัดวาง)
- 2.2) การใช้แม่แบบ (Templates) ให้เหมาะกับงาน
- 2.3) การใช้องค์ประกอบ (Elements): ภาพ ไอคอน
เส้น กรอบ
- 2.4) การอัปโหลดภาพ โลโก้ และแบรนด์ขององค์กร



พักรับประทานอาหารกลางวัน 12:00 น. – 13:00 น.



กำหนดการอบรม (ช่วงบ่าย) 13:00 น. – 16:00 น.

MODULE 03

การสร้างงานนำเสนอด้วย
Canva (Presentation)

- 3.1) วิธีสร้างสไลด์แบบมืออาชีพด้วย Canva
- 3.2) การเลือกธีมที่เหมาะสมกับเนื้อหา
- 3.3) การแทรกภาพ วิดีโอ เสียง
- 3.4) การเพิ่ม Animation และ Transition
- 3.5) การดาวน์โหลดหรือแชร์แบบออนไลน์

MODULE 04

เคล็ดลับเพิ่มเติมและ
การประยุกต์ใช้

- 4.1) การออกแบบให้สอดคล้องกับ CI/Branding
ขององค์กร
- 4.2) การใช้ Canva บนมือถือ
- 4.3) แชร์งานร่วมกับทีม / การจัดเก็บไฟล์ให้เป็นระบบ
- 4.4) Q&A และแนะนำแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

****หมายเหตุ :** พักรับประทานอาหารว่าง และเครื่องดื่ม

ช่วงเช้า เวลา 10.30 – 10.45 น.- **ช่วงบ่าย** เวลา 14.30 – 14.45 น.

บริษัทที่ไว้วางใจใช้บริการของเรา



- 1. สมัครอบรมผ่าน www.topprobooking.com
- 2. กรุณาส่งใบสมัครที่แนบมา 7 - 10 วัน
- ** กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม “บริษัท ท็อป โปรเฟสชั่นแนล แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด”
- เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0205550017049 (สำนักงานใหญ่)
- ** ที่อยู่ 7/77 หมู่ 5 ต. ห้วยกะปิ อ. เมืองชลบุรี จ. ชลบุรี ปณ. 20130

ลงทะเบียนอบรมได้ที่
www.topprobooking.com



สนใจคอร์สนี้สมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่งได้ที่ www.topprobooking.com

098-281-9879 | 065-956-4064 | 063-268-1079 | crm@topprobooking.com | [@HRODTHAI](https://www.facebook.com/HRODTHAI) | [HRODTHAI](https://www.facebook.com/HRODTHAI)